

Guía de uso del logotipo de Grant Thornton

Índice

1. Colores	3
2. Espacio de seguridad del logotipo.	5
3. Tamaño mínimo del logotipo.	5
4. Posición del logotipo.	6
5. Usos incorrectos	7
6. Uso excepcional	9

1. Colores

El logotipo está disponible en dos combinaciones de colores para adaptarse a fondos claros y oscuros.

Color completo

Para ser utilizado sobre fondos blancos o claros.



Logotipo negativo

Para ser utilizado sobre fondos oscuros.

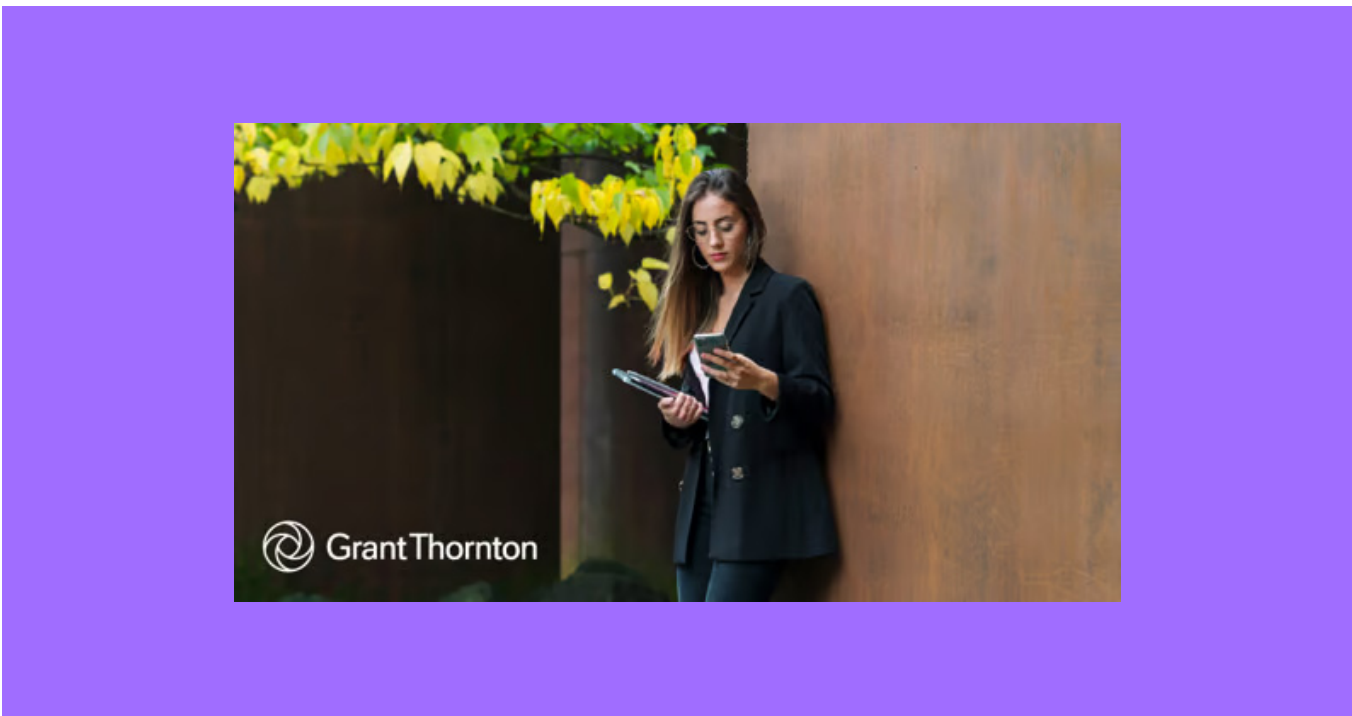
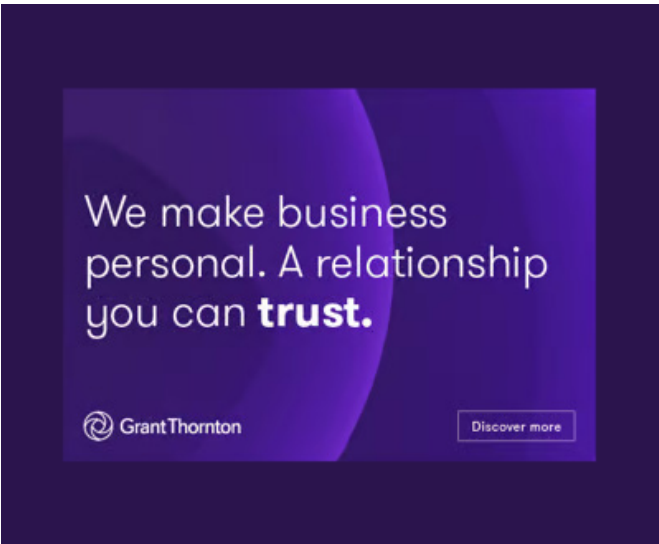
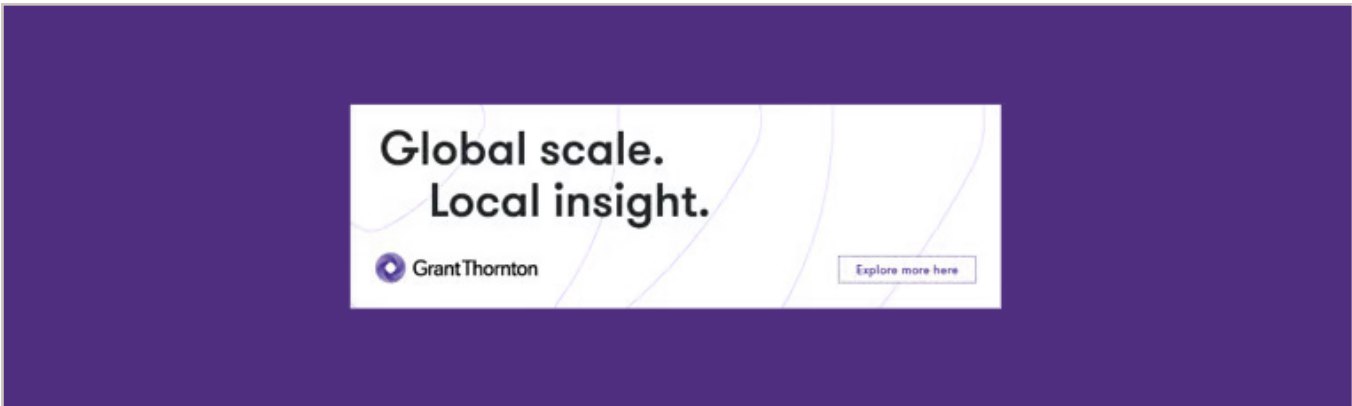


Logotipo positivo

Una alternativa para fondos blancos o claros.



Ejemplos de uso correcto



2. Espacio de seguridad del logotipo

Para garantizar el impacto y la legibilidad de la marca, hemos especificado la siguiente regla respecto al espacio de seguridad:



3. Tamaño mínimo

Para mantener la legibilidad y la integridad de la marca, hemos definido los tamaños mínimos de nuestro logotipo. El tamaño mínimo se mide en altura y será de **60 px en materiales digitales y de 7.55mm en materiales impresos.**

Digital 60 px



Impresión 7.55mm

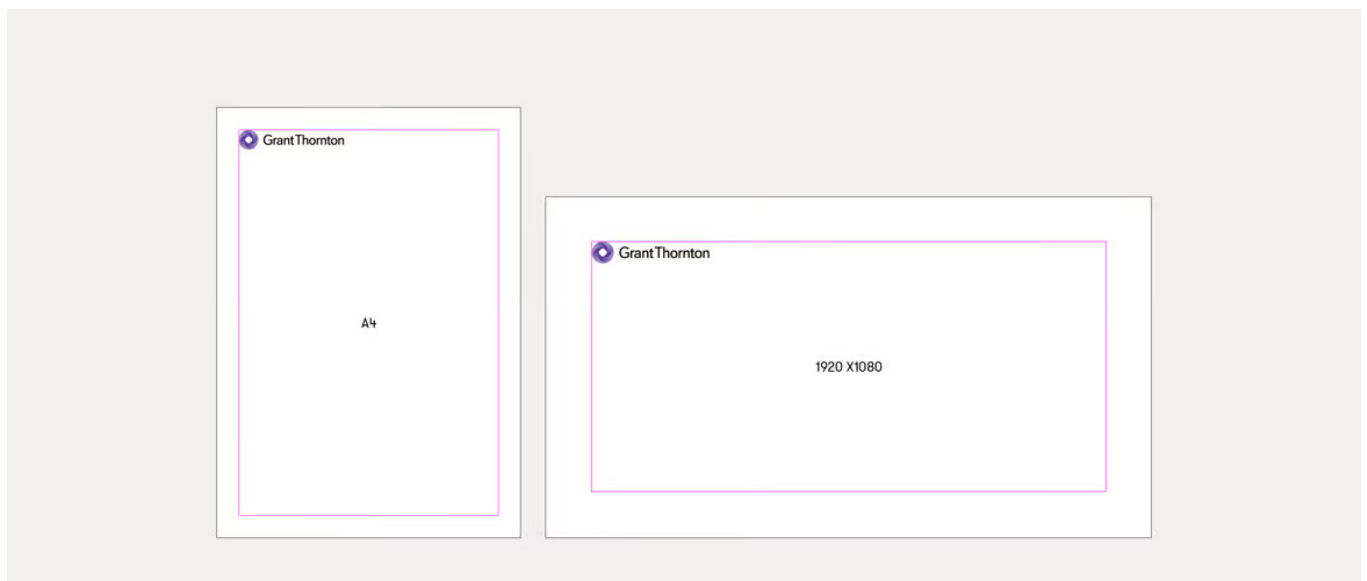


4. Posición del logotipo

Nuestro logotipo debe colocarse siguiendo los siguientes ejemplos:

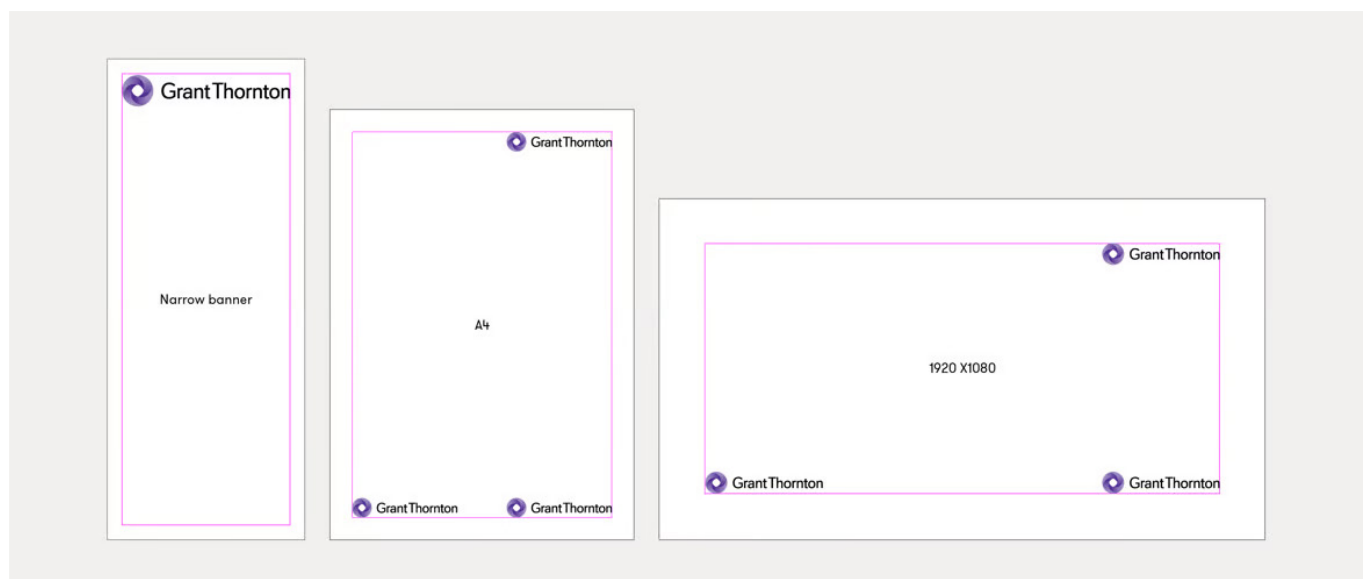
Uso principal:

Siempre debe colocarse dentro de los márgenes en la zona superior izquierda del diseño.



Uso excepcional:

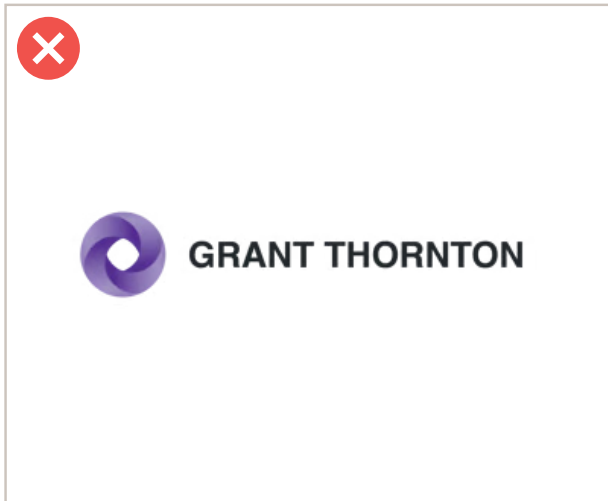
Cuando el logotipo no se pueda colocar en la zona superior izquierda, se puede colocar en la zona inferior izquierda, superior derecha o alineado en el centro si el diseño es estrecho.



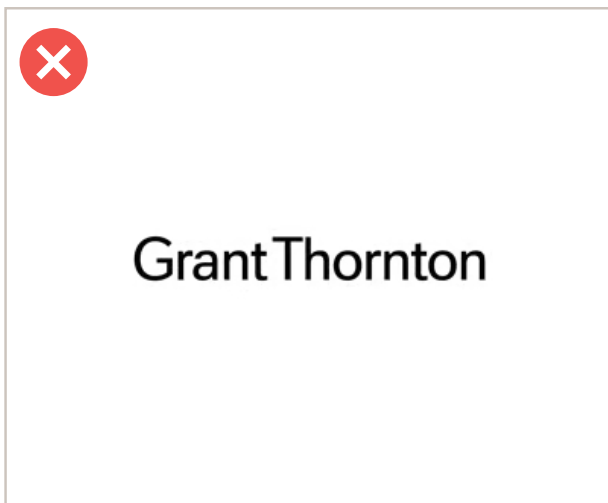
5. Usos incorrectos

En ningún caso se puede:

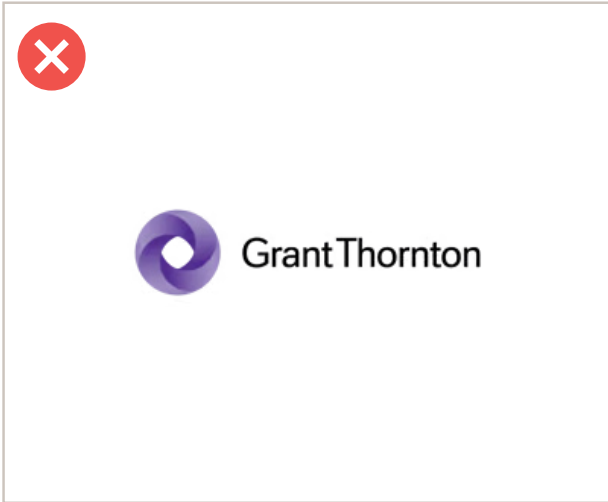
1. Recrear o redibujar el logotipo



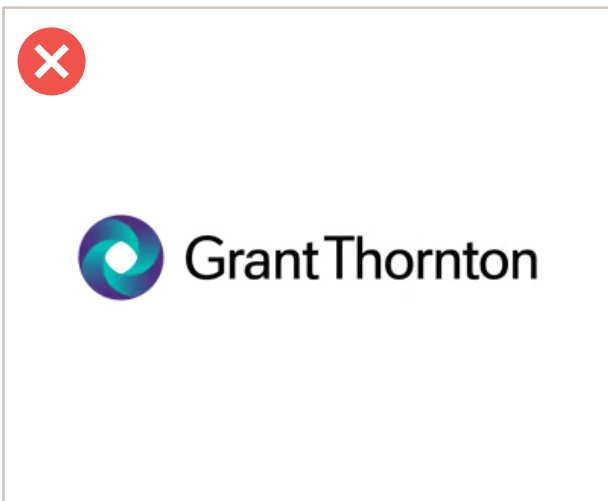
2. Usar solamente la marca denominativa (Grant Thornton) sin el símbolo



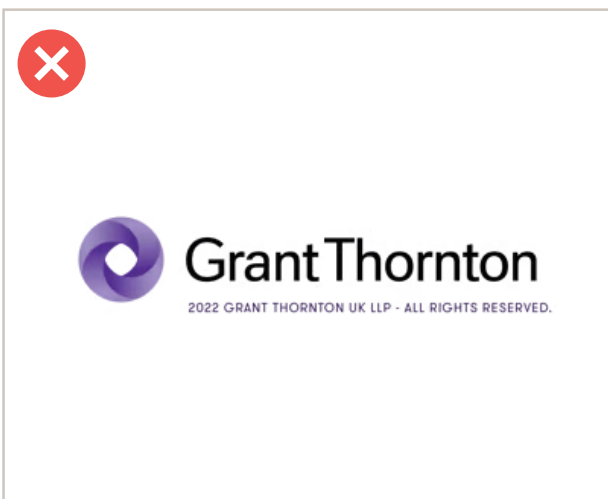
3. Alterar las proporciones o la relación de aspecto



4. Cambiar los colores



5. Colocar elementos dentro del espacio de seguridad



6. Uso excepcional en photocalls

Cuando el logotipo de Grant Thornton vaya en compañía de otros logotipos cuyas proporciones sean similares, se utilizará con normalidad, manteniendo un tamaño igual entre todos los logotipos.



Sin embargo, cuando el logotipo de Grant Thornton vaya en compañía de otros logotipos con proporciones diferentes, podrá utilizarse la versión del logotipo centrado de cara a darle mayor visibilidad y que no quede a un tamaño inferior al resto.



www.grantthornton.es



Grant Thornton

grantthornton.es

© 2023 Grant Thornton Corporación S.L.P. - Todos los derechos reservados. "Grant Thornton" se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Corporación S.L.P. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.